

Informativo da Associação Gaúcha de Emissoras de Rádio e Televisão

Rua Riachuelo, 1098 - conj. 204 - Centro - CEP: 90010-272 - Porto Alegre/RS

Junho/Julho de 2016 - Edição nº 624

Taxa de Junho - R\$ 41,61, com variação de 12,46% sobre os últimos 12 meses.

Taxa de Julho - R\$ 41,41, com variação de 12,31% sobre os últimos 12 meses.

Seminários Eleitorais preparam radiodifusores para as eleições municipais

Página
05



Três eventos realizados em julho levaram centenas de emissoras para receber as orientações sobre a propaganda eleitoral no rádio e na televisão

Emissoras do interior homenageadas pela Assembleia Legislativa

Chapada recebeu Seminário de Comercialização da Agert

Foto: Marcelo Bertani - AL/RS



Páginas
3 e 4

Foto: Jornal de Chapada



Página
07

Editorial

Mantendo a sua tradição, a Agert em parceria com o Tribunal Regional Eleitoral (TRE-RS) tem realizado Seminários Eleitorais em todos os anos de eleições. Neste ano, já realizamos eventos em Porto Alegre, Caxias do Sul e Faxinal do Soturno. Todos com grande presença de radiodifusores e autoridades.

Os próximos encontros estão marcados para Passo Fundo e Santana do Livramento. Serão realizados no mês de agosto. São oportunidades de que o proprietário da empresa e seus profissionais têm de tirar suas dúvidas sobre a complexa legislação eleitoral e o seu impacto no horário político no rádio e na televisão.

Cabe ressaltar aos associados que o cumprimento da lei é fundamental para a sobrevivência das emissoras, pois as multas são muito altas, podendo até comprometer o funcionamento de uma rádio de pequeno ou médio porte.

Devemos também realizar uma cobertura jornalística isonômica na nossa programação do pleito municipal. Desta forma, estaremos contribuindo para o fortalecimento da democracia e contribuindo para o progresso de nossas comunidades. Portanto, os que ainda não compareceram aos três seminários estão convidados a comparecer em um dos nossos seminários previstos para os dias quatro e 19 de agosto.

Boa leitura a todos!

Roberto Cervo Melão
Presidente da Agert

Rádios Aniversariantes

Junho

| | | |
|---------------------------------|---------------------|------------|
| Rádio Minuano FM | Alegrete | 20/06/1986 |
| Rádio Aratiba AM | Aratiba | 16/06/1959 |
| Rádio Cultura de Arvorezinha FM | Arvorezinha | 02/06/1992 |
| Rádio Clube de Bagé AM | Bagé | 12/06/1970 |
| Rádio Clube AM | Canela | 05/06/1950 |
| Rádio Liberdade AM | Canguçu | 22/06/2007 |
| Rádio Upacará AM | Dom Pedrito | 20/06/1962 |
| Rádio Encruzilhadense AM | Encruzilhada do Sul | 01/06/1984 |
| Rádio Sorriso 95,3 FM | Gramado | 02/06/1989 |
| Rádio Club FM | Machadinho | 17/06/1997 |
| Rádio América AM | Montenegro | 17/06/1950 |
| Rádio Pelotense AM | Pelotas | 06/06/1925 |
| Rádio Nativa FM | Piratini | 04/06/1992 |
| Rádio Caiçara AM | Porto Alegre | 01/06/1966 |
| Rádio Itapema FM | Porto Alegre | 16/06/1976 |
| TV Bandeirantes | Porto Alegre | 30/06/1980 |
| Rádio Minuano AM | Rio Grande | 29/06/1949 |
| Rádio Cotrisel AM | São Sepé | 11/06/1980 |
| Rádio Charrua FM | Uruguaiana | 12/06/1985 |
| Rádio 96,1 FM | Veranópolis | 05/06/1988 |

Continua na página 3

Diretoria

Presidente

Roberto Cervo - melao@radiosaoroque.com.br

Vice-Presidentes

Pedro Ricardo Germano - pedrao@grupofandango.com.br
 Myrna Ruth Castro Proença - myrnah@terra.com.br
 Wanderley Ruivo dos Santos - ruivo@pampa.com.br
 Luis Alberto Campos Cruz - luiscruz@sbt.com.br
 Leonardo Meneghetti - leonardomeneghetti@band.com.br
 Antonio Augusto Pinent Tigre - tigre@gruporbs.com.br
 Débora Dalcin Rodrigues - debora.dalcin@gruporbs.com
 Cláudio Zappe - nativafm@via-rs.net
 Kamal Zuheir Badra - kamal@terra.com.br
 Pedro Edir Dambros Farias - radiosorio@terra.com.br
 Renato Gatti Albuquerque - renato@oceanofm.com.br
 Ary Florencio C. dos Santos - ary.santos@gruporbs.com.br
 Robriane Raguzzoni Loureiro - robriane@san.psi.br
 Jerônimo de Paiva Fragomeni - jeronimo@rduirapurou.com.br
 Alceu Ferronato - alceu@saofrancisco.am.br
 João Vianei Zasso de Castro - gerencia@radiosobradinho.com.br
 Antônio Pascoal Donadio - donadio@gruporbs.com.br
 José Luiz Bonamigo - jlbona@terra.com.br
 Carlos Domingos Piccoli - carlos.piccoli@gruporscom.com.br

Diretores

Edison Lopes de Bem - edisondebem@hotmail.com
 Vanderlei Roberto Uhry - vanderlei@radiomatoiteitao.com.br
 Luciano Hinstz Mallmann - luciano@jornalnoroste.com.br
 Álvaro Felipe Pilau - gpilau62@gmail.com
 Marcos Dytz Piccoli - marcos.piccoli@gruporscom.com.br
 Luis Fernando dos S. Cardoso - luis.cardoso@radio88e7fm.com.br
 Fabiana Marcon - fabiana.marcon@gruporbs.com.br
 Maico Tunes Joanol - maicojoanol@nativafmpiratini.com
 Eloy Milton Scheibe - eloy@radiosimpatia.com.br
 Verdi Ubiratan de Moura - rdliider@terra.com.br
 Felipe Kannenberg - felipe@rededial.com.br
 Débora de Matos Saraiva - deborasaraivajv@gmail.com
 Sandro Padilha - sopadilh@ucs.br
 Bruno Carlos Uhry - brunouhry@asuaradio.com.br
 Poretz Neto - mpneto@tupa.am.br
 Hermes Ribeiro de S. Filho - hermesribeirodesouza@hotmail.com
 Miguel Poretz Neto - mpneto@tupa.am.br

Conselho Fiscal

Alcides Zappe - conselho fiscal efetivo
 Fidêncio Fábio Fabris - conselho fiscal suplente
 Aniceto Pastório Paganin - conselho fiscal efetivo
 Adenor Chrestani - conselho fiscal suplente
 João Henrique Gallo - conselho fiscal efetivo
 Antônio Alberto Lucca - conselho fiscal suplente

Conselho Consultivo

Presidente: Paulo Sérgio Pinto

Membros do Conselho:

Afonso Antunes da Motta, Alexandre Alvarez Gadret,
 Antonio Abelin, Gildo Milman, Fernando Ernesto Corrêa,
 Otávio Dumit Gadret

Assessores

Assessoria Contábil: Ronaldo Silva de Oliveira - ronaldooliveira@via-rs.net

Assessoria Fiscal: Paulo Ledur - aftedur.ez@terra.com.br



AGERT - Entidade fundada em 13 de dezembro de 1962

Redação: Eduardo Leães - Reg. Prof. 6106

Diagramação: Andrea Alves Pereira

Impressão: 1000 exemplares

O Agert Informa é uma publicação mensal da
 Associação Gaúcha de Emissoras de Rádio e Televisão
 Rua Riachuelo, 1098 CJ. 204 - Centro
 CEP: 90010-272 - Porto Alegre/RS

Telefone: (51) 3228.3959 - www.agert.org.br

Contato: comunicacao@agert.org.br

60 anos da Rádio Liberdade de Canguçu destacados pela Assembleia

Texto: Francis Maia - MTE 5130 - Imprensa AL

O deputado Pedro Pereira (PSDB) utilizou o período do Grande Expediente, na sessão plenária da Assembleia Legislativa, para registrar as seis décadas de funcionamento da Rádio Liberdade, em Canguçu, na Região Sul do Estado.

Da tribuna, o parlamentar destacou a presença da Rádio Liberdade na vida dos moradores de Canguçu e das cidades vizinhas, seja através das notícias, opiniões, esportes ou músicas.

Ao destacar a consulta pública que deu nome à rádio, Pereira afirmou que ainda hoje é a voz da população que predomina na emissora. Naqueles primeiros anos, disse ele, “ainda sem caráter comercial, foram os canguçuenses que colaboraram para garantir o funcionamento da emissora, juntamente com a família Lorea, da vizinha Pelotas”. Na “época romântica das ondas radiofônicas”, recordou, “muitos funcionários trabalhavam por amor, sem qualquer remuneração”.

A programação, afirmou, envolvia radionovelas e programas de auditório, com os ouvintes da Liberdade encaminhando músicas aos amigos e familiares, “dedicatórias que colaboravam financeiramente para manter a rádio no ar”. Por isso, homenageou os comunicadores e radialistas e, também, os ouvintes que “desde os primeiros anos souberam valorizar a Liberdade e, nessas seis décadas, ajudaram a consolidar um espaço democrático de informação e entretenimento”.

Ao longo de sua história a Rádio Liberdade atuou com o lema Canguçu tem que progredir, embora tenha enfrentado limitações de recursos nas décadas de 60 e 70, resultado da repressão da ditadura militar. “Tinha seus arquivos vasculhados quase todos os dias”, revelou o deputado, mostrando a superação das adversidades das três primeiras décadas através da prestação de serviços à comunidade, “consolidando-se como espaço plural de informação”.

Moderna e dinâmica

Nos anos 80, sob o comando de Sebastião Ribeiro Neto e Salazar Ribeiro de Souza, investimentos em equi-



Direção da emissora e o deputado Pedro Pereira na solenidade

pamentos, tecnologia e transmissores mais potentes deram alcance regional à rádio, que foi a primeira empresa de Canguçu a ser informatizada e divulgou, com pioneirismo, a eleição municipal. O trabalho seguiu em 1988, com os irmãos Sebastião Ribeiro Neto e Hermes Ribeiro de Souza Filho, até hoje na diretoria da emissora, modernizando com rádios transmissores de VHF e transmissões externas sem fio, com o programa Desafio ao Desenvolvimento, idealizado por Cyro Iribarrem e Hermes Ribeiro e levado aos mais longínquos recantos do município, “revolucionando o rádiojornalismo da época”.

Pereira credita à imparcialidade da emissora os investimentos que qualificaram a programação. Também ressaltou o dinamismo da programação musical, a cobertura de eventos regionais, como a Fenadoce, em Pelotas, a Expointer, em Esteio, a posse de deputados na Assembleia Legislativa, de governadores no Palácio Piratini e até de presidentes, em Brasília.

A Agert prestigiou a solenidade com a presença do vice-presidente Wanderley Ruivo dos Santos.

Rádios Aniversariantes

Julho

| | | |
|----------------------------|----------------|------------|
| Rádio Agudo AM | Agudo | 14/07/1949 |
| Rádio Emoção FM | Arroio do Meio | 01/07/2010 |
| Rádio Cultura de Bagé AM | Bagé | 04/07/1946 |
| Rádio Clube FM | Canela | 21/07/1993 |
| Rádio Cerro Azul AM | Cerro Largo | 25/07/1957 |
| Rádio Metrópole Crissiumal | Crissiumal | 27/07/1980 |
| RBS TV Cruz Alta | Cruz Alta | 01/07/1989 |
| Rádio Encanto FM | Encantado | 06/07/1989 |
| Rádio Erechim AM | Erechim | 02/07/1947 |
| Rádio Alto Taquari AM | Estrela | 10/07/1948 |
| Rádio Viva 94.5 | Farroupilha | 02/07/1990 |
| Rádio Iguatemi FM | Ijuí | 25/07/1983 |
| Rádio Tropical FM | Lajeado | 01/07/1982 |
| Rádio Clube Nonoai | Nonoai | 17/07/1978 |
| Rádio Planalto FM | Passo Fundo | 16/07/1982 |
| Rádio Universidade AM | Pelotas | 25/07/1967 |

| | | |
|------------------------|-----------------|------------|
| RBS TV Pelotas | Pelotas | 05/07/1972 |
| Rádio Farroupilha AM | Porto Alegre | 24/07/1935 |
| Rádio Band News FM | Porto Alegre | 04/07/1977 |
| Rádio Continental FM | Porto Alegre | 09/07/1990 |
| TV Pampa | Porto Alegre | 14/07/1980 |
| TV Record | Porto Alegre | 01/07/2007 |
| Rádio Antena 1 FM | Santa Maria | 14/07/1980 |
| Rádio Santiago AM | Santiago | 31/07/1951 |
| Rádio Verdes Pampas FM | Santiago | 07/07/1988 |
| Rádio Mais FM | Santo Cristo | 10/07/2008 |
| Rádio Gazeta FM | Sobradinho | 15/07/1989 |
| Rádio Mais Nova FM | Soledade | 16/07/1991 |
| Rádio Soledade AM | Soledade | 27/07/2004 |
| Rádio Província FM | Tenente Portela | 17/07/1989 |
| Rádio Popular FM | Teutônia | 01/07/1989 |
| Rádio Esmeralda FM | Vacaria | 21/07/1991 |

Rádio Charrua homenageada nos seus 80 anos

Texto: Olga Arnt - MTE 14323 – Imprensa AL

O Grande Expediente da Assembleia Legislativa destacou a passagem dos 80 anos da Rádio Charrua, de Uruguaiana. Conforme o deputado Frederico Antunes (PP), autor da iniciativa, a emissora foi “um marco na história da radiodifusão gaúcha, uma vez que se tornou a quinta emissora do Estado, a segunda do interior e a primeira da Fronteira Oeste.”

Frederico relatou que, no final dos anos 30, o funileiro argentino Juan Izidro Cobelli, avô do diretor da emissora João René Cobelli, não se satisfazia com o serviço de alto-falantes que espalhara por diversos pontos da cidade. Mesmo impossibilitado de ter uma rádio por ser estrangeiro, ele “vendeu” sua ideia a um grupo de uruguaienses que se solidarizaram com a iniciativa e constituíram a

Sociedade Rádio Charrua Ltda. “No dia 20 de setembro de 1936, usando um transmissor de 100 watts, comprado de segunda mão, um microfone Telefunken, hoje considerado uma preciosidade histórica, e um toca discos, Juan Cobelli colocou no ar a gravação da música “Taí”, um dos grandes sucessos da cantora Carmem Miranda, fazendo a primeira transmissão da Rádio Charrua”, lembrou o parlamentar.

O parlamentar ressaltou que, junto com o nascimento da Rádio Charrua, surgiu a ideia de um serviço pioneiro e permanente: a transmissão dos comunicados, que ainda hoje têm grande audiência na zona rural. “Com um preço acessível e em horários determinados, os moradores dos distritos avisavam parentes e amigos sobre viagens, doenças e negócios. A Charrua tornou-se assim um veículo não só voltado para o entretenimento, mas também para a utilidade pública”, frisou.

Hoje, a Rádio Charrua mantém a liderança de audiência em Uruguaiana, além de ser ouvida em Alegrete, Itaqui, Barra do Quaraí, Quaraí, São Borja, São Luiz Gonzaga, Província de Corrientes, na Argentina, e no Norte do Uruguai. “De um simples sistema de alto-falantes espalhados pela cidade, a Charrua ultrapassou os sonhos mais otimistas de seu idealizador, mas não perdeu a sua característica mais marcante: de ser uma rádio voltada à comunidade, oferecendo jornalismo, entretenimento e prestação de serviço, com respeito ao anunciante e ao ouvinte”, finalizou.

O vice-presidente administrativo da Agert, Pedro Ricardo Hipp Germano, compareceu à solenidade, representando a entidade.

Foto: Vinicius Reis - AL



Emissora da fronteira oeste foi reconhecida pelo Legislativo Estadual

Zappe agraciado pela Câmara de Comércio de Santa Maria

Com informações da Cacism

O radiodifusor Claudio Zappe foi um dos homenageados com o prêmio Destaques 2016 pela Câmara de Comércio, Indústria e Serviços de Santa Maria (Cacism), em comemoração aos 119 anos de fundação da entidade empresarial.

Com uma extensa carreira como empreendedor e no microfone de diversas emissoras, Zappe, começou sua vida no rádio em 1960, atuando como locutor esportivo. Mais adiante, criou a Gilppe Publicidade Ltda., em 1964.

Em 1989, colocou no ar a rádio Nativa FM 99.5 – uma emissora com programação segmentada voltada ao público nativista. Com 50 kW, a Nativa atinge mais de 50 municípios da região central do Estado. Seus ouvintes estão em todas as classes sociais e idades.

Zappe também tem participação na Rádio Osório, entre outras emissoras espalhadas por diversas regiões do Estado. Em 2015, as rádios 14 de Julho e Itapuã, de Júlio de Castilhos, passaram para a sua gestão.

O presidente da Agert, Roberto Cervo Melão, prestigiou a solenidade. “Zappe é um grande par-

ceiro, tem um grande trabalho pela radiodifusão gaúcha e foi merecedor dessa homenagem realizada por essa importante entidade empresarial de Santa Maria”, disse.



Foto: Divulgação

Zappe tem uma longa história no rádio gaúcho

Seminários Eleitorais levaram informações para radiodifusores

Com informações de Marcos Carvalho Júnior – ASCOM-TRE-RS

Mais dois eventos serão realizados em agosto

A Associação Gaúcha de Emissoras de Rádio e Televisão (Agert), o Sindicato das Empresas de Rádio e Televisão no Estado do Rio Grande do Sul (SindiRádio) e o TRE-RS - por meio da Escola Judiciária Eleitoral do Rio Grande do Sul (EJERS) - promoveram três Seminários Eleições 2016, no mês de julho, nas cidades de Porto Alegre, Caxias do Sul e Faxinal do Soturno.

O primeiro assunto abordado foi o papel da Justiça Eleitoral nas eleições municipais, pelo diretor-geral do TRE-RS, Antônio Augusto Portinho da Cunha. Em seguida, o secretário de Tecnologia da Informação, Daniel Wobeto, focou sua apresentação na confiabilidade do voto eletrônico, abordando aspectos de segurança das urnas e do processo eleitoral como um todo. O secretário judiciário, Rogério de Vargas, falou da fiscalização jornalística sobre os agentes públicos e, encerrando o primeiro ciclo de palestras, o coordenador da EJERS, Rafael Morgental Soares, dissertou sobre a minirreforma eleitoral.

Logo após, a vice-presidente jurídica da Agert, Débora Dalcin Rodrigues, usou o espaço principal para esclarecer dúvidas do dia a dia das emissoras de rádio e televisão a respeito da legislação eleitoral - inserções políticas obrigatórias, entrevistas com pré-candidatos e igualdade de espaços concedidos a candidaturas foram alguns temas. Houve, ainda, oportunidade para que o público, composto por profissionais de várias regiões do Estado, direcionasse perguntas à palestrante no final do evento.

Débora Dalcin Rodrigues informou que a sua apresentação com as informações mais relevantes sobre o calendário eleitoral e os cuidados que as emissoras devem



Evento em Caxias do Sul foi realizado na UCS

ter no período eleitoral será disponibilizada e colocada no site da Agert (www.agert.org.br).

Uma das presentes foi Mirna Proença, da rádio Salamanca FM, de Quaraí. Ligada à Agert, ela viajou 595 quilômetros até a Capital para acompanhar o evento e poder levar ao Interior as orientações da Justiça Eleitoral. “Independentemente do tamanho do município, as leis são as mesmas. O que unifica as emissoras é o desejo de prestar informações corretas e sem chance de erros - e, por consequência, multas”, observa a jornalista.

Para a presidente do TRE-RS, desembargadora Liselema Ribeiro, a importância do evento se dá pelas mudanças na legislação eleitoral, que vão influenciar o pleito deste ano. “As parcerias com Agert e SindiRádio são fundamentais para atingirmos esse público dos veículos. O objetivo é passar ao eleitor a informação correta”, afirmou.

Já o presidente da Agert, Roberto Cervo Melão, destaca a grande presença de radiodifusores nos eventos. “Temos tido uma presença de público maior em relação aos anos anteriores, o que demonstra a preocupação do setor em estar atualizado e poder cumprir a legislação eleitoral com precisão”, disse Melão.

Melão ressaltou que desde que iniciou a parceria da Agert com o Tribunal Regional Eleitoral nenhuma emissora gaúcha foi multada pela Justiça Eleitoral. “Isso demonstra que os veículos de comunicação do Estado estão atentos à legislação eleitoral e cumprem com eficiência suas obrigações”, afirmou.

Para agosto, estão previstos mais dois encontros: Dia 04 de agosto, em Passo Fundo e dia 19 de agosto, em Santana do Livramento. Os radiodifusores de todas as regiões do Rio Grande do Sul estão convidados a participar dos seminários.



Seminário de Faxinal do Soturno teve grande presença de público

Veículos de comunicação de Alegrete promovem ação integrada pela vida

Fonte: Minuano FM

Numa ação inédita, os veículos de comunicação de Alegrete (rádios, jornais, TV e Portais) se uniram em torno de campanha, promovida pela Santa Casa da cidade, para manter a UTI Neonatal em funcionamento, ameaçada de fechar após 7 anos de funcionamento, devido os atrasos nos repasses pelo governo estadual e a defasagem no valor das diárias.

Intitulada “Fechar a UTI Neonatal, é abortar a vida”, a campanha teve o apoio das rádios Minuano FM, Alegrete AM, Nativa FM e Gazeta AM e os Jornais: Em Questão, Gazeta, Expresso Minuano, Portais Alegrete Tudo e No Alegrete.com, Paulinho Produções e Vídeos e a Agência de Publicidade Bumerangue.

A campanha foi lançada no dia 30 de maio, no auditório do hospital, com transmissão unificada por todas as emissoras e cobertura dos jornais. Logo após, tomou as ruas da cidade, chegou ao plenário da Câmara Municipal e ao Ministério Público, mobilizando a população alegretense.

No final de junho, depois do governo do Estado depositar mais de R\$ 700.000,00 à UTI NEONATAL de Alegrete, foi restabelecida a regulação, junto a Central de Leitos do RS, permitindo que prematuros e recém-nascidos de fora do município, voltassem a ser internados em Alegrete.

A união dos veículos de comunicação social de Alegrete é mais um exemplo do papel social desenvolvido pelos órgãos de imprensa, engajados na melhoria da qualidade de vida das comunidades onde atuam.



Mobilização da comunidade alegretense chegou ao Palácio Piratini

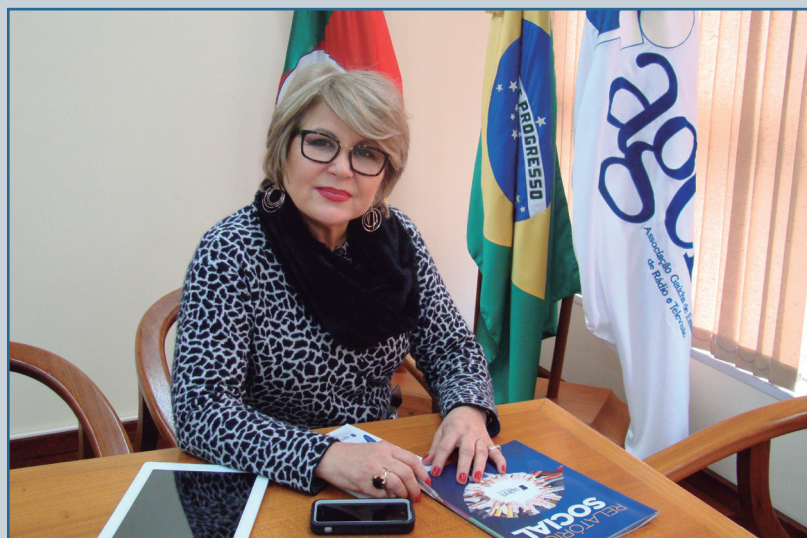
Relatório Social da Agert será lançado no Galpão Crioulo do Palácio Piratini

A 12ª edição do Relatório Social da Agert – ano base 2015 – vai ser lançada no dia 03 de agosto, a partir das 9 horas, em solenidade no Galpão Crioulo do Palácio Piratini, com as presenças do governador José Ivo Sartori, autoridades estaduais, lideranças políticas, representantes do poder judiciário estadual, federal, ministério público e TRE-RS.

Conforme o presidente da Agert, Roberto Cervo Meião, o Relatório Social representa uma parte do que as emissoras gaúchas doaram de mídia gratuita. São ações na área social, em benefício de hospitais, instituições de caridade, clubes de serviço e em campanhas comunitárias, além de apoio a iniciativas institucionais de órgãos públicos.

A vice-presidente de capacitação e coordenadora do Relatório Social da Agert, Myrna Proença, destaca que o projeto iniciou em 2004 e envolve emissoras de porte pequeno, médio e grande. “O resultado será sempre a ajuda humanitária aos que estão em situação mais vulnerável. Esteja este cidadão passando por dificuldades em uma cidade não importando o tamanho”, disse Myrna.

Em 2015, o Relatório Social da Agert teve 261 emissoras participantes, com doação de mídia de R\$ 125 milhões. As emissoras interessadas em participar da edição 2016, já podem começar a apurar os seus dados para posterior envio para a Agert no começo de 2017.



Myrna Proença coordenou a elaboração do Relatório Social da Agert

Modernize sua venda com a integração de mídias:
RÁDIO + SITE + REDE SOCIAL

**Diferencie-se das rádios concorrentes oferecendo
um pacote de mídia completo para o anunciante**

O MOMENTO DE DESBRAVAR, ENTENDER E ACREDITAR
NO AMBIENTE DIGITAL É AGORA. JUNTE-SE AO NOSSO TIME!



Representante de rádios do interior do RS.
Há 40 anos no mercado.

Entre em contato e solicite nossa
apresentação de entrega digital
para rádios do interior do RS

(51) 3332 3994 – 3330 0211

comercial@jccomunicacoes.com.br

Seminário de Chapada apresentou experiências empresariais de sucesso para os radiodifusores

Fotos: Caren Luísa Klein – Jornalista 14.643

Os associados da Agert tiveram a oportunidade de conhecer relatos positivos de bom desempenho empresarial durante o Seminário Regional que a entidade promoveu no mês de junho, no município de Chapada, dentro das festividades de comemoração dos 57 anos de emancipação política da cidade.

Organizado pelo diretor de Relações Institucionais da Agert e diretor da Rádio Simpatia, Eloy Milton Scheibe, o evento teve como palestrantes dois empresários da região – Délcio Jacomini e Tarcísio Luiz Liell – além do vice-presidente Técnico e Normas da Agert, Carlos Domingos Piccoli.



Diretor Eloy Scheibe saudou radiodifusores presentes no seminário

Délcio Jacomini – diretor proprietário da indústria de laticínios Friolack, de Chapada – disse que sua empresa com perfil familiar iniciou suas atividades em 2001 e hoje conta com 100 funcionários, produzindo diversos tipos de queijos, com premiação com o lanche prato em nível estadual.

Ele revelou que neste momento de dificuldade porque passa o país é preciso se trabalhar mais. Neste ano, a Friolack vai inaugurar uma nova indústria projetada para receber 200 mil litros por dia, com um investimento de R\$ 20 milhões. O leite da indústria é captado em 10 municípios da região de Chapada.

O outro palestrante empresarial foi Tarcísio Luiz Liell, sócio-gerente comercial da Indústria de móveis Boa Vista Planejados, que abordou o tema “Como vender na crise”. Para o empreendedor em períodos de dificuldade econômica é fundamental inovar, fazer diferente, ter um produto com características próprias que o concorrente não tem, porque o consumidor final tem muitas opções.

Destacou que a inovação se faz com vários fatores como tecnologia, bom design, trabalho e pesquisa. “Não se pode parar nunca”, disse.

Tarcísio Liello observou que a tecnologia permite que se possa vender o produto para vários estados do país. “A logística muito boa ajuda a levar o móvel para as principais cidades do Brasil, pois o importante é ter um bom produto e satisfazer o consumidor final”.

Já vice-presidente Técnico e Normas da Agert e diretor do grupo RSCOM, Carlos Domingos Piccoli, palestrou sobre o assunto “Pra que perder dinheiro?”. Piccoli destacou que o setor precisa estar preocupado com o mercado porque não adiante inventar uma tabela de preço e chegar ao cliente e não conseguir vender, mas também tem que saber do que está se abrindo mão, daquele desconto, daquilo que deixou de receber hoje.

Conforme Piccoli, aquele valor a menor cobrado hoje dificilmente será aumentado mesmo depois da melhoria da economia. Portanto, é preciso ter cuidado. “O melhor é não baixar valor e trabalhar com bonificações enquanto existe crise porque o cliente vai receber um comercial a mais, um carinho, mas não diminua o valor porque isso vai fazer falta no caixa da rádio no futuro”, ressaltou.

Carlos Piccoli recomendou aos radiodifusores que façam o controle de custo do seu negócio mensalmente, pois a inflação é diferente para cada setor da economia. “Destacou que desde 1988, a Agert calcula o Índice TX, que é a inflação do setor rádio no Rio Grande do Sul, apontando que o custo da energia elétrica e o aumento do dólar do euro impactaram os custos da radiodifusão.

O anfitrião do seminário, Eloy Scheibe, considerou positivo o encontro. Destacou a boa participação dos associados, profissionais da área e a escolha dos temas abordados. “Acho extremamente positivo quando a Agert está no interior, próximo do seu sócio, buscando levar soluções como o próprio presidente Melão, colocando assuntos atuais e pertinentes do setor”, registrou.

Scheibe disse que as palestras dos empresários da região serviram para transportar para os radiodifusores aquilo que acontece no dia a dia. “Um dos palestrantes abordou o ser diferente, fazer diferente, destacando que é preciso aproveitar a crise porque quando ela acabar todo mundo vai estar concorrendo contigo”, garantiu.

O diretor da Agert, Eloy Scheibe, registrou ainda que essas empresas que foram apresentadas como exemplos de sucesso começaram pequenas, com ajuda de familiares, como a maioria das emissoras de rádio, e hoje tem sucesso.



Emissoras prestigiaram o encontro de Chapada



SULTORRES

Empresa com mais de 40 anos de experiência no setor de torres para Radiodifusão e Telecom.

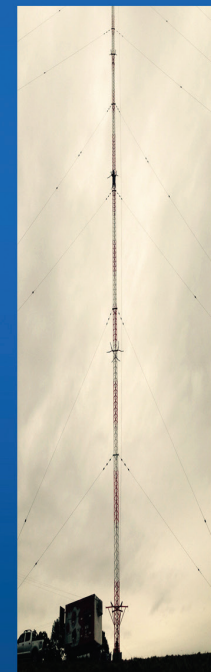
Atendemos todo o Brasil, com produção e equipes de montagem próprias. Além disso, oferecemos os serviços de:

- Manutenção
- Pintura
- Reforços
- Relocação

Entre em contato e solicite orçamento sem compromisso

Fone: 54 32897500. sultorres@sultorres.ind.br

www.sultorres.ind.br



Prêmios do setor

Prêmio Cooperativismo Gaúcho de Jornalismo

O PRÊMIO COOPERATIVISMO GAÚCHO DE JORNALISMO – instituído em parceria entre Secretaria do Desenvolvimento Rural, Pesca e Cooperativismo (SDR) e o Sindicato e Organização das Cooperativas do Estado do Rio Grande do Sul (Ocergs) – tem como objetivo reconhecer e valorizar trabalhos jornalísticos que valorizem os reflexos econômicos e sociais promovidos pelas cooperativas gaúchas.

Serão reconhecidas as melhores reportagens que se relacionem com o tema **“A importância estratégica das cooperativas gaúchas para o enfrentamento da crise”**.

As categorias são as seguintes:

- **JORNALISMO IMPRESSO** (jornais e revistas) – Concorrem matérias editadas em veículos impressos, jornais ou revistas (incluindo suplementos e encartes, desde que não sejam distribuídos separadamente), sediados e veiculados no Rio Grande do Sul, seja por meio de assinatura, distribuição gratuita ou por venda em banca.

- **TELEJORNALISMO** – Concorrem trabalhos veiculados no Rio Grande do Sul em TV aberta e em canais de TV por assinatura legalizadas e com sede no Rio Grande do Sul.

- **WEBJORNALISMO** – Concorrem matérias publicadas em sites e portais do Estado do Rio Grande do Sul.

- **RADIOJORNALISMO** – Concorrem matérias transmitidas em emisoras de rádio do Rio Grande do Sul.

- **MÍDIA COOPERATIVA** – Poderão concorrer somente trabalhos publicados nos veículos de comunicação das cooperativas gaúchas registradas na Ocergs e nos critérios estabelecidos nos itens anteriores para cada uma das mídias (Jornalismo Impresso, Telejornalismo, A inscrição deve ser efetuada até as 24 horas do dia 21/10/2016 no site www.ocergs.coop.br. Elas serão gratuitas e deverão ser feitas exclusivamente no site www.ocergs.coop.br. Webjornalismo e Radiojornalismo).

Serão premiados, igualmente, os trabalhos jornalísticos em cada uma das respectivas categorias, livre de impostos, divididos conforme descrição a seguir, para os trabalhos que alcançarem a maior pontuação em cada uma das categorias:

- **Jornalismo Impresso 1º Lugar:** R\$ 5.000,00 (cinco mil reais).

- **Telejornalismo 1º Lugar:** R\$ 5.000,00 (cinco mil reais).

- **Webjornalismo 1º Lugar:** R\$ 5.000,00 (cinco mil reais).

- **Radiojornalismo 1º Lugar:** R\$ 5.000,00 (cinco mil reais).

- **Mídia Cooperativa 1º Lugar:** R\$ 5.000,00 (cinco mil reais).

23º Prêmio CNT de Jornalismo

Os jornalistas que publicaram reportagens ou fotografias sobre transporte entre 12 de agosto de 2015 e 11 de agosto deste ano já podem inscrever seus trabalhos no Prêmio CNT de Jornalismo. As inscrições da 23ª edição

estão abertas entre 20 de junho e 11 de agosto. São seis categorias: Impresso, Televisão, Internet, Rádio, Fotografia e Meio Ambiente e Transporte. A matéria com a melhor nota dos jurados vencerá o Grande Prêmio. Durante a avaliação, serão consideradas questões como relevância para o setor de transporte, para o transportador e para a sociedade; qualidade editorial; criatividade; originalidade e temporalidade.

O vencedor de cada categoria ganhará R\$ 35 mil, e o do Grande Prêmio, R\$ 60 mil. No total, serão R\$ 270 mil distribuídos para jornalistas que valorizam o setor transportador, tanto na área de cargas quanto na de passageiros. Para se inscrever, os autores (inclusive da Fotografia) precisam ter o registro profissional de jornalista. As reportagens devem ser inscritas individualmente, mesmo quando forem feitas por uma equipe, e as inscrições podem ser realizadas pela Internet (premiocnt.cnt.org.br). Somente trabalhos de Televisão precisam ser enviados pelos Correios.

O Prêmio CNT de Jornalismo chega à 23ª edição com mais de cem jornalistas homenageados desde o lançamento, em 1994. De acordo com o presidente da Confederação Nacional do Transporte, Clésio Andrade, “a premiação estimula e prestigia reportagens sobre o transporte e os trabalhadores do setor, além de contribuir para o melhor entendimento, pela sociedade e pelo poder público, da importância da atividade transportadora na vida econômica, política, social e cultural do país.”